全国でも数少ない メーカーの

の一社である。 国内に六社しかないメーカー の開発・製造を行っている、 われている無線の呼出し機器

が、二十年前は大手ファミリ たことがある呼出しボタンだ レストランにしかなかった。 最近では誰でも一度は押し 十一年前に個人創業した当 営業に訪れたお店から

呼ぶ時のチャイム音。㈱エコ 総合企画は主に飲食店で使

飲食店で、客席から店員を

「ピンポーン」

社長の森山明彦さん

「こんな機器を入れると店員の

られることもたびたびあった。 る。当店では必要ない」と、断 接客サービスがおろそかにな

二 チャンスに自社製品 で特許を取得

中で、簡易な呼出し機でコッ圧倒的なシェアを占めていた 社の森山社長は「チャンスが この特許が平成十五年十月に け込み、計画よりも情熱で資 逃したら先は無いとの思い 訪れた」と、直感したそうだ。 期限を迎えることを知り、当 コッと販路を広げていた時、 ものを書き上げて、銀行に駆 で、事業計画書なる不慣れな 資金も無いのに、この機を 他社の特許製品が、市場の

1)

加賀市

力がない」何か他社にない機 日々が続いた。あるとき、 ができないかと考え込む 同じものを作っても競争

金の調達に成功した。

色で表示をできるタイプを考 数字でも表示色を変えれば色 これがヒントとなり、「同じ ごとに分けているのです」と、 すか?」と、聞くと「エリア 機を同じ場所に置かないので るのを見て、「どうして受信 内の別々の場所に設置してあ ることが出来る」こうして三 るし、呼び出した用事も変え でエリア分けすることが出来

遠隔呼出システムとして、 せることで、おおよその経過 早い点滅→フリッカと変化さ はずだと考え、呼出された表 の経過時間(待ち時間)が分れ 時間が分るようにし、 示を、点灯→ゆっくり点滅→ ば、接客サービスに生かせる また、呼出しがあってから



山中温泉にキラ

一総合企画

子機器

コココール

幅広い業種で活用される

現在では、工場内の生産ライ て製品開発を進めてきたが これまでは外食産業に向け た。これがコココールである。 成十五年四月に特許を取得し

に点検に行くと、受信機を店 社の機器を使用しているお店

三 ステップアップ

トエコー ココールだ。 の)・ネオタイマー(時間経 簡易型コードレスチャイム 過管理するもの)と前述のコ (無線呼び出し機器)・ソフ これまで開発した製品 (お客様を呼出すも

プの呼出し機である。 受信を備えた、音声出力タイ ルDX」は、他社にはない送 現在、 開発中の「コココー

ものだったが、このシステム は呼出しが伝わったことを確 どうか、お客様には分らない すと、受信表示機が受信した 感を与えられる。 認できるため、 の製品は確実に送信されたか と、アナウンスする。今まで 「もう一度押してください」 く受信できなかった場合は 音声で知らせます。仮にうま 「はい。ただ今参ります」と、 お客様が呼出しボタンを押 客席の送信機から、 お客様に安心

を取得し、特許出願中である。 このシステムも、 実用新案

> ンからの呼出し、 コードレスチャイム 病院 ・介護

きをしておられた。 を作ろうかな!」と、 決まっているし、その次は何 努力している。「次はすでに 力として、 ったらいいね」を開発の原動 ころで活用されている。 校の呼出しなど、あらゆると 施設での呼出し、 お問い合わせ) その目は、少年期の目 お客様の「こんなものがあ 株式会社(エコー総合企画) 新たな製品開発に 事務所・学 0) 輝

〒九二二一〇一〇三

加賀市山中温泉

http://www.echo5555.co.jp TEL○七六一―七八―五五五五 (取材:山中商工会 長谷田町タニニニー

TEL〇七六一―七八―三三六六 経営指導員 小谷口行雄

ヤレンジ企業」を応援していま の商工会にお尋ねください。 このコーナーでは石川の「チ 取材を希望される方は最寄