

「リスキリング」

未来志向に変革するために
まずすべきこと

主催：加賀市、デジタル加賀推進協議会、デジタルカレッジKAGA

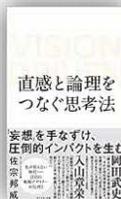


スペシャルゲスト

佐宗邦威（さそうくにたけ）

株式会社BIOTOPE CEO / Chief Strategic Designer

東大卒。イリノイ工科大学デザイン学科修士課程修了。P&Gにて、ファブリーズ、レノアなどのヒット商品のマーケティングを手がけたのち、ジレットのブランドマネージャーを務めた。ヒューマンバリュー社を経て、ソニークリエイティブセンター全社の新規事業創出プログラムの立ち上げなどに携わったのち、独立。B to C消費財のブランドデザインや、ハイテクR&Dのコンセプトデザインやサービスデザインプロジェクトを得意としている。



経営者を対象に、組織が変革を成し遂げるための最初の一步を提供します

6/4開催のオンラインセミナー「これからの企業成長に必須の「リスキリング」とは何なのか?」に引き続き、今回は、組織が「リスキリング」の具体的な進め方をワークショップでご提供します。(参加者には前回セミナーの録画映像を提供します) 講師は前回に引き続き後藤宗明氏をご登壇いただきます。また、スペシャルゲストとして佐宗邦威氏をお招きし、組織の存在意義「パーパス」についてご講演いただき、北國銀行徳野様から事例紹介を頂きます。

■ イベント日時

2022/7/26(火) 14:00～17:30
(開場 13:30～)

■ 会場

加賀市山代温泉瑠璃光
コンベンションホール「花離宮」

■ 申し込み

以下のURLよりお申込みください。

■ 参加費

加賀市在住・在勤者無料
その他有料

■ 企業講演

徳野敦士（とくのあつし）

株式会社北國銀行加賀営業部長 兼 株式会社CCイノベーション
ンコンサルティング部長

■ ワークショップ講師

後藤宗明（ごとうむねあき）

一社) ジャパン・リスキリング・イニシアチブ代表理事

■ 開催概要

<第一部> 14:00 オープニング
14:10 企業講演 北國銀行の取り組み
14:40 スペシャルゲスト講演
<第二部> 15:40 リスキリング：ワークショップ（限定20人）



お申し込みはこちら
<https://dck0726.peatix.com/>

