

受講無料

対象：県内商工会地区の事業者様

魅せる商品 魅せる売り場づくり シリーズセミナー

～アフターコロナを見据え、魅せる商品、魅せる売場で売上を伸ばそう！～

新型コロナウイルスも5類へ移行し、人の移動も活発になっている今、リアル店舗での販売が再注目されています。
そこで、本シリーズセミナーでは、第1講座でお客様の心をつかむ商品、商品の価値を伝えるノウハウを学び、
第2講座でお客様が購入したくなる、商品やサービスの魅力を引き出す売り場づくりのノウハウをお伝えします。

受講申込みは裏面に記載

元バイヤーが伝授する！**売れる商品**の秘訣セミナー

7/13(木)

時間：セミナー：13:30～15:30 質疑応答：15:30～16:00

講師：菊地 亮太 株式会社エイチ・エーエル 中小企業診断士

会場：石川県地場産業振興センター本館2階第2研修室

定員：会場受講者 40名 ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

「良い商品」が必ずしも「売れる」とは限りません。
売れる商品はどこが違うのでしょうか。本セミナーでは、自社の魅力ある商品を「売れる」商品にするためにはどうしたら良いか、ポイントを押さえながら皆さまで一緒に考えていきます。

早稲田大学第一文学部卒業。大手流通小売業を経て、2011年に独立。経営理念や事業コンセプトを明確にし、それをお客様に伝えるためのマーケティング活動を中心とした経営支援を行っている。現場に入り込み、平易な言葉で語る支援スタイルが好評。支援ノウハウを凝縮した研修も人気となっている。

元バイヤーが
商品開発のコツを
お伝えします！



お客様の心をつかむ**売り場**づくりセミナー

7/21(金)

時間：セミナー：13:30～15:30 質疑応答：15:30～16:00

講師：林 由希恵 株式会社エイチ・エーエル VMDインストラクター

会場：石川県商工会連合会研修室 または Zoomウェビナー配信によるオンライン

定員：会場受講者 20名 ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

オンライン受講者 20名程度

絶対売れると思った商品が「なぜか売れない…？」
そんなお悩みはありませんか？魅せ方次第で、商品は売れるんです！本セミナーでは、お店や商品の魅力をどう伝えるか？魅せる空間作りをわかりやすくお伝えします。

大手百貨店、TV通販などの商品プロデュース、大手食品メーカーのメニュー開発、販路開拓に従事。フードコーディネーター、農林水産省農産漁業発イノベーション中央プランナーなど幅広く活動。商品の「魅せ方」「売り方」「食べ方」の重要性を伝えるべく、店舗や展示商談会でのディスプレイ方法・考え方、メニュー開発、盛り付け指導等“現場主義”をモットーに支援を行っている。

コツをつかめば
グッとステキに
なりますよ！



魅せる商品・魅せる売り場づくりシリーズセミナー 受講申込書

事業所名

業種

住所

参加者氏名

TEL

所属商工会 () 商工会 ・ 非会員

メールアドレス

受講希望

☐

第1講座 7/13(木) 会場:石川県地場産業振興センター本館2階第2研修室

☐

第2講座 7/21(金) 会場:石川県商工会連合会研修室

☐

第2講座 7/21(金) 会場:Zoomウェビナー配信によるオンライン

※オンライン受講希望者には招待URLを上記メールアドレスにお送りします。

※本申込で得ました個人情報につきましては、石川県商工会連合会からの各種情報提供の目的のみに使用いたします。

日程

講座

テーマ・講師

進行内容

7/13(木)

第1講座

売れる商品の
秘訣セミナー

講師 菊地 亮太



- ▶「魅せる」商品とは
- ▶商品のファンの育て方
- ▶需要動向を捉える
- ▶価値訴求の行い方
- ▶ワークショップ

7/21(金)

第2講座

お客様の心をつかむ
売り場づくりセミナー

講師 林 由希恵



- ▶「魅せる」売り場づくり、
展示陳列の基礎
- ▶人の心理と色彩の関係
- ▶POPづくりの基本知識
(ロゴや看板など含む)
- ▶売り場と商品の関係
- ▶コンセプト、ターゲット・
パッケージの考え方

